

## Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (kód: 66-032-M)

Autorizující orgán:

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Skupina oborů:

Obchod (kód: 66)

Týká se povolání:

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média

Kvalifikační úroveň NSK - EQF:

4

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4

**Platnost standardu**

Standard je platný od: 19.06.2020